

NoblePlace.pl - informacja na temat przetwarzania danych osobowych

Kto jest administratorem Twoich danych?

Administratorem danych osobowych (ADO) jest Grupa Zibi S.A. z siedzibą w Warszawie, numer KRS 0000718602. Nasze akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, NIP 5223113927, REGON: 369494855.

Dane pozyskaliśmy od Legic Kompania Importowa Dóbr Luksusowych sp. z o.o. w związku ze zmianą właściciela sklepu internetowego NoblePlace.pl

Jak możesz się z nami skontaktować?

listownie: ul. Wirażowa 119, Warszawa (02-145)

e-mailem na adres: kontakt@nobleplace.pl

Z powołanym u ADO Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować pod adresem mailowym iod@zibi.pl

Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych,
6. przenoszenia Twoich danych.

Co zrobić gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Po co nam Twoje dane, czyli w jakim celu je przetwarzamy?

1. wykonania umowy o założenie konta w sklepie internetowym oraz wykonania umowy sprzedaży zawieranej poprzez sklep internetowy,
2. obsługi procesu tzw. zwrotu towaru, czyli prawa odstąpienia od umowy sprzedaży,
3. marketingowym polegającym na proponowaniu Ci produktów najlepiej dopasowanych do Twojej historii zakupów i wyszukań, przekazywaniu Ci informacji o produktach sprzedawanych przez ADO, samym ADO, promocjach, wydarzeniach promocyjnych
4. analitycznym, statystycznym i marketingowym, przez co chcemy poznać Twoje preferencje oraz ulepszać naszą witrynę internetową oraz dostosować znajdujące się na niej treści, w tym reklamy, do Twoich upodobań.

Czy musisz podawać nam swoje dane?

Nie, jednak bez podania danych nie będzie możliwe założenie konta w sklepie lub zawarcie za jego pomocą umowy sprzedaży. Nie będzie również możliwe otrzymywanie komunikatów marketingowych

Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

1. Art. 6 ust. 1 lit. b, lit. c oraz lit. f [RODO, czyli tego rozporządzenia](#).

Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest prowadzenie marketingu własnych usług.

2. Wyrażając zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych również na Twój adres e-mail, podstawą prawną będzie także art. 10 [ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną](#) oraz art. 172 [ustawy Prawo telekomunikacyjne](#).

Komu prześlemy Twoje dane?

1. kurierzy i poczta dostarczający towary,
2. operatorzy płatności,
3. dostawcy narzędzi do analityki ruchu na stronie, prowadzenia marketingu, wysyłki newsletterów, prowadzenia komunikacji z poziomu e-sklepu,
4. podmioty zajmujące się hostingiem (przechowywaniem) zawartości sklepu, w tym danych osobowych.
5. podmioty świadczące na naszą rzecz usługi księgowo i prawne

Jak długo będziemy przetwarzać Twoje dane?

Przez czas:

1. trwania umów o założenie konta w sklepie oraz poszczególnych umów sprzedaży, a po ich zakończeniu przez czas niezbędny na wykazanie ich prawidłowego wykonania. Okres ten odpowiada długości terminu przedawnienia roszczeń.
2. konieczny na wykazanie prawidłowej realizacji tzw. prawa zwrotu, czyli prawa odstąpienia od umowy sprzedaży. Okres ten odpowiada długości terminu przedawnienia roszczeń.
3. prowadzenia działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przeze mnie sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, albo odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na mój adres e-mail. Odwołanie przeze mnie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.

Czy Twoje dane osobowe będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy?

W związku z korzystaniem przez ADO z narzędzi analitycznych udostępnianych przez Google, Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, w szczególności do USA. Przetwarzanie danych dokonywane jest na podstawie umów opartych na standardowych klauzulach umownych spełniających wymogi RODO.

Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
2. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.